

**METODOLOGIA DE ORGANIZARE
A EXAMENELOR DE FINALIZARE A
STUDIILOR UNIVERSITARE DE
MASTERAT
ÎN CADRUL
FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI DE
ADMINISTRARE A AFACERILOR**

Anul universitar 2017 - 2018

Elaborat:	Prodecan FEAA, Conf. Univ. Dr. Delia GLIGOR Președinte Comisia 1 Consiliu FEAA, Prof. Univ. Dr. Flavia BARNA	Semnături
Aprobat:	Consiliul FEAA	Hotărâre nr. 36/08.02.2018
<i>Ediția a IV-a</i>		
<i>Intrat în vigoare la data de 08.02.2018</i>		
<i>Retras la data de</i>		

CAPITOLUL I

Considerații generale

Art. 1. Examenele de finalizare a studiilor universitare de masterat în cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor (FEAA) din Universitatea de Vest din Timișoara (UVT) se organizează în conformitate cu:

- Legea educației naționale nr. 1/2011, cu completările și modificările ulterioare;
- Legea nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare, cu completările și modificările ulterioare;
- Ordinul Ministrului Educației Naționale și Cercetării Științifice nr. 657/2014 pentru aprobarea Regulamentului privind regimul actelor de studii în sistemul de învățământ superior;
- Hotărârea Guvernului nr. 404/2006 privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de masterat;
- Ordinul Ministrului Educației Naționale nr. 5643 /2017 privind Metodologia-cadru de organizare și desfășurare a examenelor de licență/diplomă și disertație din 12.12.2017 (intrat în vigoare din 28.12.2017);
- Regulamentul UVT privind organizarea examenelor de finalizare a studiilor universitare de masterat în anul universitar 2017 – 2018, HS nr. 49 din 18.01.2018;
- Metodologia privind verificarea originalității lucrărilor de finalizare a studiilor universitare de licență și de master în Universitatea de Vest din Timișoara, HS nr. 5 din 24.03.2016.

CAPITOLUL II

Organizarea și desfășurarea examenului de dizertație

Art. 2. (1) Studiile în ciclul universitar de masterat se încheie cu susținerea dizertației.

(2) Informațiile cu privire la data examenului și condițiile de înscriere la examenul de dizertație sunt afișate la sediul FEAA și pe pagina web a facultății cu cel puțin 6 luni înainte de susținerea examenului.

(3) Înscrierea candidaților pentru examen se efectuează la sediul FEAA, individual, cu cel puțin 5 zile înainte de data programată pentru începerea examenului.

(4) Lucrarea de dizertație se predă doar în format tipărit, față – verso, redactată conform *Template-ului de elaborare a lucrării de dizertație 2017 - 2018* și însoțită obligatoriu de referatul coordonatorului și de *Raportul de similaritate* semnat de coordonatorul lucrării de dizertație și de student, *Raportul de similaritate* rezultat ca urmare a verificării originalității lucrării pe platforma de e-learning, conform Metodologiei privind verificarea originalității lucrărilor de finalizare a studiilor de licență și masterat în Universitatea de Vest din Timișoara (aprobata prin HS nr. 5 din 24.03.2016). Nu se acceptă lucrările de dizertație care au un procent de similaritate mai mare de 20%.

Art. 3. (1) Comisiile de examen sunt propuse de către Departamentele care coordonează programele de studii, sunt avizate de către Consiliul FEAA în ședința din luna mai și sunt aprobate de către Senatul UVT în ședința din luna iunie anul curent.

(2) O comisie este alcătuită din minim trei membri (exceptând secretarul comisiei).

Membrii unei comisii trebuie să aibă titlul științific de doctor și gradul didactic de lector, conferențiar sau profesor. Președintele unei comisii trebuie să aibă gradul de minim lector. Secretarul comisiei poate fi asistent universitar și are atribuții numai de administrare a documentelor. Se recomandă nominalizarea a 2-3 membri supleanți pentru comisiile de examen.

(3) Componenta comisiilor pentru examenul de dizertație, precum și numărul membrilor acestora nu se modifică pe durata examenului de finalizare a studiilor de master.

(4) Comisiile se fac publice prin postarea pe site-ul FEAA cu 24 de ore înainte de desfășurarea examenului.

(5) Conform legii, atât membrii comisiei de dizertație, cât și secretarul comisiei nu se pot afla, cu cei evaluați sau între ei, în relație de soți, afini și rude până la gradul al III-lea inclusiv sau în conflict de interese.

(6) Comisiile de examen, solidar cu conducerea FEAA și conducerea UVT, poartă întreaga responsabilitate pentru organizarea și desfășurarea examenelor de dizertație.

(7) Numărul de candidați evaluați de către o comisie nu poate depăși 40, pentru fiecare candidat urmând a fi alocat un interval de timp pentru evaluare de 15 minute.

Art. 4. FEAA va informa candidații despre data examenului și condițiile de înscriere la examenul de dizertație prin afișarea la sediu și pe pagina web a facultății.

Art. 5. (1) Dizertația se susține în ședință publică în fața comisiei de examen.

(2) În cazul lucrărilor de dizertație aferente finalizării programelor de studii în limbă străină sau în cazul lucrărilor elaborate în cotutelă, redactate într-o limbă de circulație internațională, susținerea publică se realizează în limba respectivă.

Art. 6. (1) Dizertația trebuie să demonstreze cunoașterea științifică avansată a temei abordate, să conțină elemente de originalitate în dezvoltarea sau soluționarea temei, precum și modalități de validare științifică a acestora.

(2) Pentru a asigura respectarea principiilor eticii cercetării științifice, originalitatea conținutului lucrării care urmează a fi susținută, precum și în vederea interzicerii comercializării de lucrări de dizertație, toate lucrările de dizertație vor fi încărcate pe platforma electronică a Universității, la secțiunea specifică. Candidații vor atașa la exemplarul depus la înscriere *Raportul de similaritate* pe care îl generează platforma (conform indicațiilor din Procedura operațională privind verificarea originalității lucrărilor de finalizare a studiilor universitare de licență și de master în cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor). Niciun coordonator de lucrare de dizertație nu va semna referatul de admitere pentru susținerea lucrării în absența acestui raport.

(3) Procentul de similaritate acceptat este de maxim 20%.

(4) Decanul FEAA, cu avizul Consiliului FEAA, va putea propune Rectorului UVT anularea, cu aprobarea senatului, a rezultatului unui examen de dizertație atunci când se dovedește că s-a obținut prin mijloace frauduloase.

Art. 7. (1) Media de promovare a examenului de dizertație trebuie să fie cel puțin 6,00 și se calculează ca medie aritmetică a notelor membrilor comisiei de examen, cu două zecimale, fără rotunjire. Notele acordate de membrii comisiei sunt numere întregi de la 1 la 10.

(2) Creditele obținute în urma promovării examenului de dizertație sunt evidențiate în

planurile de învățământ, respectiv în Anexa 1 la prezenta metodologie.

Art. 8. Rezultatele se comunică prin afișare, la avizierul facultății și pe pagina web, în termen de cel mult 48 de ore de la data susținerii probei. Rezultatele obținute la probele orale nu pot fi contestate.

Art. 9. (1) Studentul care a îndeplinit toate cerințele prevăzute în programul de studii universitare de masterat și a obținut cel puțin media 6,00 la susținerea publică a dizertației primește diploma de studii universitare de masterat, însoțită de suplimentul la diplomă, întocmit conform reglementărilor în vigoare.

(2) Masterandul care nu obține media de promovare la susținerea dizertației va primi un certificat de absolvire a programului de studii universitare de masterat și foaia matricolă.

Art. 10. Pentru anul universitar 2017 – 2018, examenul de dizertație se va desfășura în perioadele:

05-06 iulie 2018

12 septembrie 2018

Art. 11. În cazul neprezentării sau nepromovării examenului de dizertație în anul absolvirii, în sesiunile programate, studentul poate să susțină lucrarea de dizertație într-o sesiune ulterioară, cu suportarea cheltuielilor aferente. Taxa de înscriere la examenul de finalizare de studii universitare de master pentru absolvenții FEAA care nu au susținut examenul de dizertație în sesiunea promoției lor se stabilește anual prin hotărâre a Senatului UVT.

Art. 12. Pentru studenții care au fost în programe Erasmus sau alte tipuri de mobilități instituționalizate în semestrul II al anului universitar 2017 - 2018 și au încheiat ca absolvenți după data susținerii examenului de dizertație al promoției lor se organizează un examen de dizertație în 12 septembrie 2018. De asemenea, în această sesiune se pot prezenta și candidații care nu au promovat sau nu s-au prezentat în sesiunea anterioară.

CAPITOLUL III

Dispoziții finale

Art. 13. În FEAA este interzisă comercializarea de lucrări științifice în vederea facilitării falsificării de către cumpărător a calității de autor al unei lucrări de dizertație.

ANEXA 1

Nr. Crt	Denumire master	Domeniul arondat	Număr de credite dizertație
1	Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității	Administrarea Afacerilor	10
2	Sisteme informaționale pentru afaceri	Informatică Economică	10
3	Sisteme informatice financiar-bancare	Informatică Economică	10
4	Auditul și managementul financiar al fondurilor europene	Contabilitate	20
5	Audit financiar-contabil	Contabilitate	10
6	Contabilitate și audit în instituțiile publice	Contabilitate	10
7	Expertiză contabilă și evaluarea afacerilor	Contabilitate	10
8	Contabilitate, control și guvernanta	Contabilitate	10
9	Studii Europene și Economia Integrării	Economie	10
10	Management și integrare europeană	Economie și Afaceri Internaționale	10
11	Finanțe și strategii financiare ale companiilor	Finanțe	10
12	Fiscalitate și consultanță fiscală	Finanțe	10
13	Piețe financiare, bănci și asigurări	Finanțe	10
14	International Corporate Finance	Finanțe	15
15	Guvernanta organizațională și managementul riscului	Finanțe	10
16	Administrarea organizațiilor de afaceri	Management	15
17	Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri	Management	10
18	Le Management des Affaires en Contexte European	Management	15
19	Management antreprenorial	Management	10
20	Managementul resurselor umane	Management	15
21	Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri	Management	15
22	Managementul instituțiilor de ordine și siguranță publică	Management	15
23	Marketing și Managementul Vânzărilor	Marketing	10
24	Publicitate și Promovarea Vânzărilor	Marketing	10